

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference:TOR)
และกำหนดราคากลาง โครงการเทศกาลเดินกินถิ่นนาเกลือ



คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และ
ราคากลางโครงการเทศกาลเดินกินถิ่นนาเกลือ

ลงชื่อ.....
(นางสาวภารดา ภูกาซร)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....
(นางสาวปาลิดา หวานเสนาะ)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....
(นางสาวนฤมล ศิริจันโท)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....
(นางสาวภัทรานิษฐ์ กลัดทอง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....
(นางเพชรจริญ วงศ์นิธิกาญจน์)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาการในตำแหน่ง นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ลงชื่อ.....
(นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

ลงชื่อ.....
(นางสาวภริษา ธนาภรณ์กวิน)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง

ลงชื่อ.....
(นายพันธุ์รัช ปาวงค์สร้อย)
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....
(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยความสะดวก รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา

ลงชื่อ.....
(นายศิวัช บุญเกิด)
รองปลัดเมืองพัทยา

รายละเอียดข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และกำหนดราคากลาง โครงการเทศกาลเดินกินถิ่นนาเกลือ

๑. ความเป็นมา

ชุมชนนาเกลือในปัจจุบัน ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ยังคงเป็นพื้นที่ที่มีประวัติศาสตร์และรากฐานทางวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง สะท้อนผ่านวิถีชีวิตดั้งเดิมของผู้คน อาคารบ้านเรือนเก่าแก่ รวมถึงภูมิปัญญาและประเพณีที่สืบทอดกันมาหลายชั่วอายุคน นอกจากนี้ นาเกลือยังเป็นแหล่งรวมของทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านอาหารทะเลสดใหม่ และอาหารพื้นถิ่นที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว อย่างไรก็ตาม ศักยภาพอันโดดเด่นเหล่านี้ยังไม่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นที่ประจักษ์อย่างเต็มที่ การขยายตัวของเมืองพัทยาที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยวแบบกระแสหลัก อาจทำให้คุณค่าและเอกลักษณ์ของนาเกลือถูกลดทอนความสำคัญลง หากไม่มีการบริหารจัดการและส่งเสริมอย่างเป็นระบบ โครงการ "เดินกินถิ่นนาเกลือ" จึงถือกำเนิดขึ้นด้วยความมุ่งมั่นที่จะจุดประกายให้ชุมชนแห่งนี้กลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง โดยหยิบยกเอาจุดเด่นด้านอาหารที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นอาหารทะเลสด อาหารพื้นบ้าน หรือสตรีทฟู้ด อันเป็นที่นิยมมารวมเข้ากับคุณค่าของศิลปะที่สะท้อนวิถีชีวิตและภูมิปัญญาดั้งเดิม ตลอดจนการสร้างสรรค์ดนตรีจากศิลปินนักร้องชื่อดัง และการแสดงทางวัฒนธรรม ที่จะมาเติมเต็มบรรยากาศให้กิจกรรมมีความน่าสนใจและเป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น "สะท้อนอัตลักษณ์วิถีชุมชนนาเกลือ" โดยจัดงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีถึง ๑๖ ปี ความยั่งยืนของการจัดงานนี้ต่อยับยั้งบทบาทในการรักษาความต่อเนื่องทางวัฒนธรรม ท่ามกลางความเจริญที่รวดเร็วและการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่พัทยา โดยใช้เทศกาลเป็นเครื่องมือในการแสดงและรักษาสภาพอันเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเทศกาลทางวัฒนธรรมสามารถทำหน้าที่เป็นกลไกอันทรงพลังในการอนุรักษ์อัตลักษณ์ของชุมชน และเป็นเครื่องถ่วงดุลผลกระทบจากการท่องเที่ยวจำนวนมากที่อาจทำให้วัฒนธรรมเจือจางลงได้ พร้อมทั้งมอบประสบการณ์ที่ลึกซึ้งและแท้จริงยิ่งขึ้นแก่ผู้มาเยือน

"เทศกาลเดินกินถิ่นนาเกลือ" ยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างแท้จริง เป็นเวทีสำคัญที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อย วิสาหกิจชุมชน และประชาชนในพื้นที่ได้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าและบริการ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากอาหารทะเล งานหัตถกรรมพื้นบ้าน หรือบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว รวมถึงมีการเปิดพื้นที่ให้ช่างศิลป์และศิลปินได้มาสร้างสรรค์และจัดแสดงผลงานหลากหลายประเภท ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ พัฒนาทักษะ และสร้างความภาคภูมิใจให้กับคนในท้องถิ่น สามารถพึ่งพาตนเองได้ เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเองอย่างยั่งยืน และปี ๒๐๒๕ สามารถคว้ารางวัลแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน ๑๐๐ แห่งของโลก (Green Destinations Top 100 Stories Awards 2025 จากองค์กร Green Destinations Foundation ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับแหล่งท่องเที่ยวที่มีเรื่องราวโดดเด่นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน การได้รับรางวัลในครั้งนี้เป็นการตอกย้ำถึงความสำเร็จของความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาชนในการนำเสนอจุดเด่นของแต่ละชุมชนให้เป็นที่ประจักษ์ในเวทีโลก และมุ่งหมายที่จะพัฒนานาเกลือให้เป็นพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ที่มีนักท่องเที่ยวสามารถมาเที่ยวได้ทุกวันและมีความคึกคักอย่างต่อเนื่อง สามารถส่งเสริมธุรกิจและบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับต้นทุนในพื้นที่ เรื่องราวประวัติศาสตร์ อัตลักษณ์ ผู้คน ธุรกิจดั้งเดิม เข้ากับมาตรการส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ และการสร้างการรับรู้และการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยมีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของย่านที่เอื้อต่อกระบวนการคิด การผลิต และการตลาดพร้อมทั้งเกื้อกูลให้ธุรกิจดั้งเดิมและชุมชนในพื้นที่ได้ประโยชน์จากการพัฒนาอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว ทำให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ และทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนทั้งระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว ยกกระดับคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่นที่ดีขึ้น

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ชุมชนท้องถิ่นของตน เกิดย่านสร้างสรรค์ต้นแบบ ซึ่งสามารถขยายผลไปสู่การจัดย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่อื่น ๆ ในจังหวัดชลบุรี

๒.๓ เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์ของย่านให้ชัดเจนขึ้น สร้างความจดจำให้นักท่องเที่ยว ส่งเสริมและสนับสนุนการแสดงศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงนาฏศิลป์ไทยทุกแขนง

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้พื้นที่น่าเกลือเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในฐานะที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งของเมืองพัทยา

๒.๕ เพื่อสร้างให้เกิดการบูรณาการ การทำงานร่วมกันระหว่างเมืองพัทยากับองค์กร ภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาพื้นที่น่าเกลือ ให้เป็นย่านสร้างสรรค์

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานและ ได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึง นิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของ นิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่เมืองพัทยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคา อย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เด็ก เยาวชนและประชาชนในพื้นที่ และพื้นที่เชื่อมโยง

๔.๒ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๔.๓ สื่อมวลชนทุกแขนง

๔.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๕. ระยะเวลาและสถานที่การจัดงาน

ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เริ่มตั้งแต่วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑๒ วัน ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์นาเกลือ สะพานยาวนาเกลือ และพื้นที่ใกล้เคียง

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เทศกาลเดินกินถิ่นนาเกลือ เกิดขึ้นบนพื้นฐานของการเห็นคุณค่าและศักยภาพของ "ชุมชนนาเกลือ" ซึ่งเป็นชุมชนดั้งเดิมของเมืองพัทยา ไม่ได้เป็นเพียงงานเทศกาลอาหาร แต่เป็น **เครื่องมือทางสังคมและเศรษฐกิจ** ที่เมืองพัทยามุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและเรียนรู้ศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในแต่ละประเด็น ดังนี้

๑. การออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์

๒. การประชาสัมพันธ์

๓. การออกแบบและติดตั้งเวทีการแสดง

๔. การจัดกิจกรรมในแต่ละสถานที่

๕. การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

๖. การจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด ตลอดจนการจัดระเบียบจำหน่ายอาหารท้องถิ่น

๗. การประเมินผลการจัดงาน

๖.๑ การออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอการจัดงาน ภายใต้แนวคิด "Art-Eat-Life" งานเทศกาลที่เล่าเรื่องราววิถีชีวิตผ่านศิลปะ อาหาร และวัฒนธรรม สะท้อนพื้นที่นาเกลือให้เป็ดย่านสร้างสรรค์" (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอกิจกรรมให้สอดคล้องกับแนวคิดให้คณะกรรมการพิจารณาผลฯ ในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๒ การประชาสัมพันธ์

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องสร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมายหรือ Influencer ทั้งบุคคลหรือเฟสบุ๊คแฟนเพจ (PAGE) หรือ (TIKTOK) หรือ (IG) ที่ได้รับความนิยมสูงและมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ โดยต้องเผยแพร่ในหน้าสื่อหลักจนกว่าจะเสร็จสิ้นการจัดงาน และต้องเผยแพร่ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วันและแล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๙ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอผู้มีอิทธิพลทางความคิดฯ ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ โวนิลอิงค์เจ็ท โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และทำการรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังการจัดงานภายใน ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

(๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๘๘x๘.๖๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ติดตั้งบริเวณด้านข้างศาลาว่าการเมืองพัทยา รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน

๒) ขนาด...

(๒) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย ติดตั้งบริเวณ
เกาะกลางถนนสุขุมวิทพัทธา หรือบริเวณอื่นที่เหมาะสม รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน

(๓) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย ติดตั้งถนน
สายต่างๆ รอบพื้นที่จัดงานรวมค่าติดตั้งและรื้อถอน

๖.๓ การออกแบบและติดตั้งเวทีการแสดง

๖.๓.๑ เวทีหลักหน้าธนาคารอมลีน

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวที โดยขนาดเวทีกว้าง
ไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ลึก ๔.๘๘ เมตร สูง ๑.๐๐ เมตร และขนาดฉากบนเวทีกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร
สูง ๓.๕๐ เมตร พร้อมติดตั้งรื้อถอนทุกวันของการจัดงาน

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์ ระบบแสง สี เสียง ความละเอียด
ของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 มีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบแสง สี อาทิ ไฟพาร์ ไฟLED และเสียง เครื่องผสม
สัญญาณ เสียงหรือ Audio Mixer ไมโครโฟน เครื่องเล่นซีดี CD,MP3 Player เครื่องขดเซยความถี่ Cross Over
หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (BACKING - TRACKS) Power Amp เครื่อง
ขยายเสียง แอมป์ ลำโพง Loudspeaker และเทคนิคพิเศษต่าง ๆ อาทิ ทรายไอซ์ Dryice พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๓.๒ เวทีตลาดป่าพักตร์

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวที โดยขนาดเวทีกว้าง
ไม่น้อยกว่า ๕.๕๐ เมตร ลึก ๔.๘๘ เมตร สูง ๐.๕๐ เมตร และขนาดฉากบนเวทีกว้างไม่น้อยกว่า ๕.๕๐ เมตร สูง
๒.๘๐ เมตร พร้อมติดตั้งรื้อถอนทุกวันของการจัดงาน

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบเครื่องเสียง แสง สี พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ
(BACKING - TRACKS) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๓.๓ เวทีสะพานยาวนาเกลือ

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวที โดยขนาดเวทีกว้าง
ไม่น้อยกว่า ๕.๕๐ เมตร ลึก ๔.๘๘ เมตร สูง ๐.๕๐ เมตร ขนาดฉากบนเวทีกว้างไม่น้อยกว่า ๕.๕๐ เมตร
สูง ๒.๘๐ เมตร พร้อมติดตั้งรื้อถอนทุกวันของการจัดงาน

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบแสง เสียง และสี อาทิ ไฟพาร์ ไฟ LED เครื่องผสม
สัญญาณ เสียง (Audio Mixer) ไมโครโฟน พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (BACKING - TRACKS) เครื่องขยายเสียง
(แอมป์)(Power Amp) ลำโพง Loudspeaker พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

ทั้งนี้ ต้องดำเนินการติดตั้งเวทีการแสดง ทั้ง ๓ แห่ง ให้แล้วเสร็จก่อนเวลางาน พร้อมติดตั้งรื้อถอนทุก
วันของการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบเวที ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔ การจัดกิจกรรม

๖.๔.๑ เวทีหลักหน้าธนาคารอมลีน

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงาน ในวันเสาร์ที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ และ
พิธีปิดงาน ในวันอาทิตย์ที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๙ โดยต้องนำเสนอรูปแบบพิธีเปิด-ปิดงานหรือกิมมิกให้น่าสนใจ
และจดจำ เพื่อเป็นการสร้างสีสันและความสวยงาม

(๒) ผู้รับจ้าง...

(๒) ผู้รับจ้างต้องให้มีพิธีกรที่มีความสามารถด้านงานพิธีกร โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อดำเนินรายการบนเวที และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาจัดงาน

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ และ วันที่ ๑๐, ๒๕ มกราคม ๒๕๖๙ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมไทย และ หรือนาฏศิลป์ไทยทุกแขนง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุดต่อวัน โดยมีนักแสดงไม่น้อยกว่า ๖ คน ต่อชุด

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมที่โดดเด่นและให้น่าสนใจ เช่น การสาธิตอาหารพื้นถิ่น การสาธิตทำเครื่องมือประมง ฯลฯ ในวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๘ และ วันที่ ๓ , ๑๗ มกราคม ๒๕๖๙

๖.๔.๒ เวทีสะพานยาวนาเกลือ

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีนักร้องและนักดนตรี พร้อมเครื่องดนตรี ไม่น้อยกว่า ๓ วงต่อวัน ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดกิจกรรมในแต่ละสถานที่ ต้องทำการแสดงอย่างต่อเนื่องกัน เริ่มตั้งแต่เวลา ๑๙.๐๐ – ๒๒.๐๐ น. (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้อง กิจกรรมที่โดดเด่น การแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

๖.๕.๑. บริเวณสวนสาธารณะลานโพธิ์นาเกลือและแยกป้อมตำรวจ

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำตัวอักษรยกขอบซีองาน เดินกินถีนนาเกลือ หรือ #ถีนนาเกลือ หรือตามที่เมืองพัทยากำหนด ความสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร แบบตั้งพื้นมีฐานมั่นคงสำหรับงานกลางแจ้ง มีโครงที่แข็งแรง รวมค่าขนส่ง ผลิต ติดตั้ง และรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบตัวอักษรในเอกสารข้อเทคนิค)

(๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผลิตมาสคอต "น้องนาเกลือ" ที่แสดงออกถึงความ เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น โดยศิลปินที่มีชื่อเสียงและผลงานที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน โดยใช้วัสดุที่แข็งแรงทนทาน เช่น ไฟเบอร์กลาส โฟม/ฟองน้ำ ฯลฯ และให้การออกแบบและผลิตเป็นลิขสิทธิ์ของเมืองพัทยา (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินและแบบมาสคอตในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๕.๒ บริเวณต้นโพธิ์ นาเกลือ

(๑) ผู้รับจ้างต้องประดับตกแต่งไฟ (Lighting) บริเวณต้นโพธิ์ นาเกลือ ติดตั้งระดับไฟ LED RGB ไฟหยดน้ำ ไฟหลากสี ฯลฯ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

(๒) ผู้รับจ้างต้องประดับตกแต่งไฟ (Lighting) บริเวณสถานที่ร้านค้า หรือ บ้านชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานที่ ติดตั้งระดับไฟ LED RGB อุปกรณ์ไฟ แสง สีและเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ให้มีความสวยงาม เข้ากับ บรรยากาศการจัดงาน พร้อมผู้ควบคุม รวมค่าขนส่ง ผลิต ติดตั้ง และรื้อถอน (ผู้เสนอราคา ต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๕.๓ บริเวณตรอกไทยศิลป์ (ซอย ๗)

(๑) ผู้รับจ้างต้องประดับตกแต่งไฟ ปิงปอง หรือไฟ LED ไฟหยดน้ำ ฯลฯ ระยะทาง ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เมตร (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

(๒) ผู้รับจ้าง...
/

(๒) ผู้รับจ้างต้องประดับตกแต่งไฟ (Lighting) บริเวณสถานที่ร้านค้า หรือ บ้านชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานที่ ติดตั้งประดับไฟ LED RGB อุปกรณ์ไฟ แสง สีและเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ให้ความสวยงาม เข้ากับ บรรยากาศการจัดงาน พร้อมผู้ควบคุม รวมค่าขนส่ง ผลิต ติดตั้ง และรื้อถอน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๕.๔ บริเวณหน้าทางเข้างาน

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำนิทรรศการที่แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตของคนนาเกลือ เช่น การทำประมงพื้นบ้าน หรือการสาธิต การให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ทะเล หรือ เรื่องอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่นาเกลือ มีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำสำหรับประชาชนหรือนักท่องเที่ยวที่สนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมฉากผ้า (Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๒๐x๒.๔๐ เมตร เคาน์เตอร์ผ้า สแตนดี่ที่สื่อถึงบรรยากาศการจัดงานหรือนิทรรศการ เก้าอี้ ไมค์พร้อมลำโพงล้อยากแบบมีแบตเตอรี่ในตัวและเชื่อมต่อ Bluetooth ได้ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบนิทรรศ ฉากผ้า (Backdrop) เคาน์เตอร์ผ้า สแตนดี่ในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๕.๕ บริเวณร้านมหากรี

(๑) ผู้รับจ้างต้องประดับตกแต่งไฟ (Lighting) บริเวณ (ร้านมหากรี) สถานที่ร้านค้า หรือ บ้านชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานที่ ติดตั้งประดับไฟ LED RGB อุปกรณ์ไฟ แสง สีและเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ให้ความสวยงาม เข้ากับ บรรยากาศการจัดงาน พร้อมผู้ควบคุม รวมค่าขนส่ง ผลิต ติดตั้ง และรื้อถอน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำนิทรรศการ (ร้านมหากรี) ที่แสดงให้เห็นถึง เรื่องเล่าประวัติความเป็นมาที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่นาเกลือ ในพื้นที่จัดแสดงไม่น้อยกว่า ๓๐ ตรม. พร้อมประดับติดตั้งไฟ LED RGB อุปกรณ์ไฟ แสง สีและเทคนิคพิเศษต่างๆ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๕.๖ บริเวณสะพานยาวนาเกลือ

(๑) ผู้รับจ้างต้องประดับตกแต่งไฟ (Lighting) บริเวณสะพานยาว โครงสร้างสัตว์ทะเล พร้อมไฟหลากสี ประดับติดตั้งไฟ LED RGB ไฟหยดน้ำ ไฟปิงปอง อุปกรณ์ไฟ แสง สีและเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ให้ความสวยงาม เข้ากับบรรยากาศการจัดงาน รวมค่าขนส่ง ผลิต ติดตั้ง และรื้อถอน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๕.๗ บริเวณสะพานเลียบบคลองนาเกลือ (ร้านเงินน้อง) ไปศาลเจ้าแป๊ะกง

(๑) ผู้รับจ้างต้องประดับตกแต่งไฟ ปิงปอง หรือไฟ LED ไฟหยดน้ำ ฯลฯ ระยะทางไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เมตร (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

(๒) ผู้รับจ้างต้องประดับตกแต่งศาลเจ้าแป๊ะกงประดับติดตั้งไฟ LED RGB ไฟหยดน้ำ ไฟปิงปอง อุปกรณ์ไฟ แสง สีและเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ให้ความสวยงามจัดให้มี โต๊ะหน้าขาว เก้าอี้ เต้นท์ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

(๓) ผู้รับจ้างต้องเตรียมสถานที่ เวที จอ เครื่องเสียง เต้นท์ โต๊ะ เก้าอี้ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ให้เพียงพอ สำหรับฉายภาพยนตร์จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เรื่อง รวมค่าลิขสิทธิ์ เจ้าหน้าที่ควบคุมการปฏิบัติงานการฉายไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบและรายชื่อภาพยนตร์ในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๕.๘ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะบนผนังอาคาร สตรีทอาร์ต (Street Art)

(๑) ผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์ผลงานศิลปะบนผนังอาคาร สตรีทอาร์ต (Street Art) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน และมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕ ตารางเมตร โดยต้องแสดงศิลปะในพื้นที่สาธารณะ หรือพื้นที่เอกชน บ้านชุมชนที่ได้รับอนุญาต บนกำแพง ผนังอาคาร เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ปรับภูมิทัศน์ หรือสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้คน โดยใช้วัสดุและเทคนิคที่หลากหลาย เช่น สีสเปรย์ โม่เสก สร้างบรรยากาศที่สวยงามและดึงดูดนักท่องเที่ยว แสดงออกถึงวัฒนธรรม วิถีชีวิต หรือ สะท้อนพื้นที่นาเกลือให้เป็นย่านสร้างสรรค์ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบแนวคิดและผลงานศิลปะในเอกสารข้อเทคนิค)

- บริเวณตรอกไทยศิลป์ (ซอย ๗) จำนวน ๓ ชิ้น
- บริเวณปากซอย ๓ ศาลเจ้าแม่ทับทิม จำนวน ๑ ชิ้น

๖.๕.๙ จัดทำป้ายอำนวยความสะดวก

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคัทเอาท์ไวน์ลิ่งค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐x๑.๒๐ เมตร พร้อมโครงคร่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย สำหรับบอกทางเข้าชมงาน ทางไปสถานที่จอดรถ ป้ายอำนวยความสะดวกด้านการจราจร ทั้งนี้ต้องดำเนินการแล้วเสร็จก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเทคนิค)

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคัทเอาท์ไวน์ลิ่งค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕๐x๓.๐๐ เมตร (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเทคนิค)

- ป้ายบอกเส้นทางการปิดจราจร หรือป้ายอื่นตามที่เมืองพัทยากำหนดจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย โดยข้อความต้องระบุวันที่จัดงาน - วันสิ้นสุดการจัดงาน รวมทั้งเวลาเริ่มต้น การปิดจราจร
- เวลาเริ่มเปิดการจราจร ให้ชัดเจนเข้าใจง่าย โดยต้องดำเนินการแล้วเสร็จก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน

- ป้ายบอกจุดให้บริการสุขา ติดตั้งบนโครงเหล็กที่มีขาและวางกับพื้นถนนได้ จำนวน ๓ ป้าย โดยต้องดำเนินการแล้วเสร็จก่อนการจัดงาน และแต่ละป้ายระบุข้อความจุดให้บริการสุขา ดังนี้

ป้ายที่ ๑ - จุดบริการสุขา อยู่ภายในบริเวณอาคารจอดรถริมเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์ นาเกลือ) ชั้น ๑

ป้ายที่ ๒ - จุดบริการสุขา อยู่ในซอยนาเกลือ ๕ (หลังร้านหนังสือมหากรี)

ป้ายที่ ๓ - จุดบริการสุขา อยู่ด้านหลังเวทีสะพานยาวนาเกลือ

๖.๕.๑๐ ธงราวสกรีนชื่องาน

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดออกแบบธงราวสกรีนชื่องาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชุด ติดตั้งบริเวณที่ทำการตำรวจชุมชนเขตงานที่ ๘ (ป้อมตำรวจนาเกลือ) สิ้นสุดสะพานยาวนาเกลือ โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๓ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบธงราวในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๕.๑๑ สิ่งอำนวยความสะดวก

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เต้นท์ และกองอำนวยความสะดวกสำหรับนักแสดงเตรียมตัวก่อนการแสดงและหลังการแสดง เวทีหลัก เวทีสะพานยาว ตกแต่งสถานที่และบรรยากาศโดยรวม อาทิ รมผ้า ธงผ้า ฯลฯ ให้สอดคล้องกับการจัดงาน และติดตั้งไฟป้องกัน ตั้งแต่ป้อมตำรวจนาเกลือ สิ้นสุดสะพานยาวนาเกลือ โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งพื้นที่ในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๕.๑๒ ผังการจัดงานและบูธร้านค้า

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำผังการจัดงานและบูธร้านค้า โดยทำการสำรวจพื้นที่การจัดงาน วัตถุประสงค์ บูธร้านค้า จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งที่ ๑ ก่อนการจัดงาน และ ครั้งที่ ๒ ช่วงสัปดาห์ที่ ๔ ของการจัดงาน เพื่อจัดสรรพื้นที่การจัดงานและบูธร้านค้าแก่ผู้ประกอบการภายในงาน และจะต้องเป็นผู้รับสมัครผู้ประกอบการภายใน จัดเตรียมมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำแผนผังการจัดงาน โดยส่งให้คณะกรรมการตรวจการจ้าง พิจารณาหลังจากลงนามในสัญญาไม่น้อยกว่า ๗ วัน หรือ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน งาน (ผู้เสนอราคา ต้องนำเสนอแผนการดำเนินงาน ตัวอย่างแผนผังร้านค้าในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๕.๑๓ ผ่ากันเป็อนสกรีนชื่องาน

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำผ่ากันเป็อนสกรีนชื่องาน เย็บไขว้ตัว แบบตัว H ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๗ (ก) x ๓๔ (ยาว) นิ้ว เนื้อผ้า TC หรือผ้าโพลีเอสเตอร์ผสมคอตตอน มีสายผูกเอวพร้อม กระเป๋ ๒ ช่อง (ด้านหน้า) มีซิปล้านใตด้านหนึ่ง มีสายผูกเอว พร้อมหมวกคลุมผมพิมพ์ชื่องาน สำหรับผู้ประกอบการที่มีสิทธิในการขายอาหาร เครื่องดื่ม และผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อน การจัดงาน และ ต้องนำจ่ายให้กับผู้ประกอบการภายในวันที่จัดอบรมดับเพลิง พร้อมทั้งส่งรายชื่อผู้รับผ่ากันเป็อน ให้กับเมืองพัทยา และหากผู้ประกอบการที่มีสิทธิในการขายสินค้าไม่เข้ารับการอบรมดับเพลิง ให้ถือว่า ผู้ประกอบการรายนั้นยินดีที่จะสละสิทธิในการจำหน่ายภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชุด (ผู้เสนอราคา ต้องนำเสนอการออกแบบผ่ากันเป็อน แผนการอบรมดับเพลิงในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๕.๑๔ จุดรับประทานอาหาร

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียม โต๊ะ เก้าอี้ สำหรับรับประทานอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔๕ ชุด โดยแต่ละชุดประกอบไปด้วย โต๊ะ จำนวน ๑ ตัว และเก้าอี้ จำนวน ๔ ตัว พร้อมจัดทำข้อความหรือ สัญลักษณ์ที่แสดงให้ทราบว่าเป็นจุดนั่งรับประทานอาหาร จำนวน ๕ จุด นี้

- บริเวณสวนสาธารณะลานโพธิ์นาเกลือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด
- บริเวณก่อนถึงเวทีหลักหน้าอาคารออมสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด
- บริเวณปากซอย นาเกลือ ซอย ๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุด
- บริเวณภายในตลาดป่าพักตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด
- บริเวณหน้าเวทีสะพานยาวนาเกลือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด

(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการออกแบบข้อความหรือสัญลักษณ์จุดนั่งรับประทานอาหารในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๖ การจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด ตลอดจนการจัดระเบียบจำหน่ายอาหารท้องถิ่น และสินค้าของชุมชนในพื้นที่นาเกลือ

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการจัดระเบียบจราจรอย่างละเอียด โดยอย่างน้อยจะต้องแสดงเส้นทางการเดินรถและการปิดจราจร รวมถึงการรักษาความปลอดภัยตลอดระยะเวลาการจัดงาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมทางเข้า-ออก และจัดจุดกองอำนวยการ อย่างน้อย ๓ จุด ดังนี้ ๑) บริเวณต้นโพธิ์ ๒) บริเวณนาเกลือ ซอย ๕ และ ๓) บริเวณหลังเวทีสะพานยาวนาเกลือ ในแต่ละจุดประกอบด้วย

- เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า จุดละ ๑ คน
- เจ้าหน้าที่ปฐมพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า จุดละ ๑ คน พร้อมอุปกรณ์ปฐมพยาบาล

เบื้องต้น โดยจะต้องมีเปลเคลื่อนย้ายผู้ป่วยกรณีฉุกเฉิน

เจ้าหน้าที่..

- เจ้าหน้าที่ดับเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า จุดละ ๑ คน พร้อมดับเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ถัง
- เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า จุดละ ๑ คน

๖.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่สุ่ม ตรวจ สํารวจ เพื่อให้การจำหน่ายอาหารถูกสุขลักษณะ ได้มาตรฐานและปลอดภัยต่อผู้บริโภค จำนวน ๒ ครั้ง

๖.๖.๓ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนผังการวางถังขยะ จัดเตรียมถังขยะพร้อมถุงขยะเพื่อ รองรับขยะ และจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ ตามจุดต่าง ๆ ดังนี้

- จุดนั่งพักรับประทานอาหาร จำนวน ๔ จุด ๆ ละ ๓ ถัง จัดหาถังขยะแบบใสหรือซุ่น ที่สามารถมองเห็นวัตถุภายในได้อย่างชัดเจน และถุงขยะสีขาวหรือสีซุ่น โดยจะต้องจัดให้มีการคัดแยกขยะ ประเภท ๑) ขยะอินทรีย์ ๒) ขยะรีไซเคิล ๓) ขยะทั่วไป พร้อมเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดคอยดูแลประจำจุด ๆ ละ ๒ คน จัดเก็บและเปลี่ยนถุงขยะเมื่อปริมาณขยะเต็ม (ต้องติดสติ๊กเกอร์สัญลักษณ์การคัดแยกขยะในแต่ละ ประเภทให้ชัดเจนด้วย)

- บริเวณงาน จัดหาถังขยะแบบถัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ถัง พร้อมเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด ที่คอยดูแลและจัดเก็บพร้อมเปลี่ยนถังขยะเมื่อปริมาณขยะเต็ม (ต้องติดป้ายไวนิลสัญลักษณ์การทิ้งขยะด้วย)

- เจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด มีหน้าที่เก็บทำความสะอาดพื้นที่บริเวณจัดงาน และ เก็บรวบรวมขยะไปไว้ที่ถังขยะส่วนกลางของเมืองพัทยา เพื่อให้เมืองพัทยาดำเนินการจัดเก็บต่อไป

๖.๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีบริการสุขาเคลื่อนที่ (ชนิดติดเครื่องปรับอากาศ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน จอดให้บริการ ๒ จุด คือ ๑) บริเวณนาเกลือ ซอย ๕ (หลังร้านหนังสือมหากรี) จำนวน ๑ คัน และ ๒) หลังเวทีสะพานยาวนาเกลือ จำนวน ๑ คัน พร้อมพนักงานขับรถ จำนวน ๒ คน และเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความ สะอาด จำนวน ๒ คน รวมทั้งจัดหากระดาษทิชชู เจลล้างมือหรือสบู่ ให้เพียงพอตลอดการจัดงาน จำนวน ๑๒ วัน (หากผู้รับจ้างใช้บริการสุขาเคลื่อนที่ของเมืองพัทยา ต้องแสดงใบเสร็จรับเงินให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทราบด้วย)

๖.๖.๕ จัดอบรมป้องกันและระงับอัคคีภัย จัดอบรมซ้อมดับเพลิง การอพยพหนีไฟ จำนวน ๑ ครั้ง ก่อนการจัดงาน เพื่อสร้างความมั่นใจในเรื่องความปลอดภัยต่อประชาชน กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ (ทั้งนี้ จะต้องจัดทำเอกสารการลงทะเบียน ประสานงานกับวิทยากร และดำเนินการจัดเตรียมสถานที่ ดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการ รักษา ความสะอาด ตลอดจนการจัดระเบียบจำหน่ายอาหารท้องถิ่น และสินค้าของชุมชนในพื้นที่นาเกลือ จะต้องประสานกับเจ้าหน้าที่จัดระเบียบจราจร โดยปิดถนนตั้งแต่เวลา ๑๖.๐๐-๒๒.๓๐ น. ของวันจัดงาน ห้ามร้านค้ามาตั้งก่อนเวลาที่กำหนด ต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลฯ ได้พิจารณาและนำเสนอเอกสารบรรยายสรุปด้วย

๖.๗ การประเมินผลการจัดงาน

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำประเมินความพึงพอใจและผลกระทบในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยจำแนกเป็นนักท่องเที่ยวประชาชนในพื้นที่การจัดงานและผู้ประกอบการภายในงาน โดยกลุ่มตัวอย่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด เพื่อประเมินการจัดงานด้านการพัฒนาศักยภาพพื้นที่ พร้อมประมวลผล วิเคราะห์ ข้อมูลของแบบสอบถามของแต่ละกลุ่มตัวอย่าง และสรุปรายงานผล จำนวน ๕ เล่ม หลังเสร็จสิ้นงาน (ผู้เสนอ ราคานำเสนอฟอร์มประเมินความพึงพอใจในเอกสารข้อเทคนิค)

๗. วงเงินงบประมาณ

ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ แผนงานการศาสนาวัฒนธรรม และนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่น ๆ โครงการเทศกาลเดินกินถิ่นนาเกลือ จำนวนเงิน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน) ดำเนินการจัดงานโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์) ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๘ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) “Art-Eat-Life” ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาท์ไวน์ลิ่งค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๘๘x๘.๖๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย และ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๔.๘๘ เมตร จำนวน ๓ ป้าย

๘.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและติดตั้งเวทีการแสดง (วันที่ ๒๐-๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๘)

(๑) จัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวที ทั้ง ๓ แห่ง (๑ ครั้ง)

(๒) ระบบแสง สี พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ควบคุม ทั้ง ๓ แห่ง (๑ ครั้ง)

๘.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมในแต่ละสถานที่ (วันที่ ๒๐-๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๘)

เวทีหลักหน้าธนาคารออมสิน

(๑) พิธีกรที่มีความสามารถด้านงานพิธีกร โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๒) ศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวน ๑ ศิลปิน กลุ่ม หรือ เดี่ยว (พิธีเปิดงาน วันเสาร์ที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๘)

(๓) การแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมไทย และ หรือนาฏศิลป์ไทยทุกแขนง จำนวน ๓ ชุด ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๖ คน (๒ วัน)

เวทีสะพานยาวนาเกลือ

(๑) ค่านักร้องและนักดนตรี พร้อมเครื่องดนตรี ไม่น้อยกว่า ๓ วง

๘.๕ ผู้รับจ้างต้องตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ดังนี้

(๑) ออกแบบและจัดทำตัวอักษรยกขอบชื่องาน เดินกินถิ่นนาเกลือ หรือ #ถิ่นนาเกลือ หรือ ตามที่เมืองพัทลุงกำหนด ความสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร แบบตั้งพื้นมีฐานมั่นคงสำหรับงานกลางแจ้ง

(๒) ป้ายขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕x๓.๐๐ เมตร พร้อมโครงคร่า จำนวน ๑๓ ป้าย แบ่งออกเป็น ป้ายบอกเส้นทางปิดการจราจร จำนวน ๑๐ ป้าย และป้ายสำหรับบอกจุดให้บริการสุขา ติดตั้งบนโครงเหล็ก ที่มีขาและวางกับพื้นถนนได้ จำนวน ๓ ป้าย

(๓) จัดทำธงราวสกรีนชื่องานพร้อมติดตั้ง จำนวน ๘๐๐ ชุด

(๔) จัดทำผ้ากันเปื้อนสกรีนชื่องาน เย็บไขว้ตัว แบบตัว H ขนาด ๒๗ (ก) x ๓๔ (ยาว) นิ้ว เนื้อผ้า TC หรือผ้าโพลีเอสเตอร์ผสมคอตตอน มีสายผูกเอวพร้อมกระเป่า ๒ ช่อง (ด้านหน้า) มีซิปปาด้านใดด้านหนึ่ง มีสายผูกเอว พร้อมหมวกคลุมผมพิมพ์ชื่องาน จำนวน ๖๐๐ ชุด

(๖) จัดอบรม..

(๖) จัดอบรมผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๑ ครั้ง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ และสรุปรายงานผล ภายใน ๑๕ วัน (วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๙) หากล่าช้ากว่าที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงานแต่ละรายการและ ดำเนินการไม่แล้วเสร็จตามกำหนด เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิที่จะคิดค่าปรับตามสัดส่วนมูลค่างาน และจะได้รับ เงินค่างวดงานเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) จำนวนเงิน ร้อยละ ๘๒ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ในส่วนที่เหลือทั้งหมด ผู้รับจ้างต้องทำความสะอาดสถานที่ในการจัดงานให้เรียบร้อย ภายใน ๒ วัน (วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๙) หลังจากเสร็จสิ้นงานพร้อมสรุปผลการจัดงานและภาพถ่ายให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑๕ วัน (วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙) และจะได้รับเงินค่างวดงาน เมื่อคณะกรรมการตรวจรับ ฯ ได้ตรวจรับงาน เรียบร้อยแล้วหลังการจัดงาน

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้นจากเงินงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ ผู้รับจ้าง โดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้น ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่เมืองพัทยาได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้แจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๑.๑ งบประมาณการดำเนินโครงการเทศบาลเดินกินถิ่นนาเกลือ ผู้รับจ้างจะได้รับค่าจ้าง จำนวนเงินไม่เกิน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)

๑๑.๒ ผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่ทำได้ใน ขอบเขต และอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิ หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และ กำหนดนัดประชุม เตรียมความพร้อม ร่วมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑๑.๓ ในการปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างและขอบเขตการดำเนินงาน หากก่อให้เกิดความเสียหาย แก่เมืองพัทยา หรือบุคคลภายนอก ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าสินไหมทดแทนทั้งหมด

๑๑.๔ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่จัดให้มีระดับเพลิงเตรียมไว้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเพื่อบรรเทาสาธารณภัย

๑๑.๕ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่จัดให้มีชุดเก็บขยะมูลฝอยจากจุดที่ผู้รับจ้างกวาดเก็บมารวบรวมไว้เพื่อนำไปกำจัด

๑๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องรื้อถอนทุกกระบวนการในการจัดงาน อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ เวที ชุมน จุฑาถ่ายภาพ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วัน หลังเสร็จสิ้นงาน

๑๑.๗ ผู้รับจ้างต้องทำการประชาสัมพันธ์ โดยใช้ตราสัญลักษณ์เมืองพัทยา ตราสัญลักษณ์การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย ตราสัญลักษณ์กระทรวงวัฒนธรรม และตราสัญลักษณ์ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท.

๑๑.๘ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการติดตั้งไฟฟ้า ชำระค่าไฟฟ้า ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน

๑๑.๙ ผู้รับจ้าง



๑๑.๙ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

๑๑.๙.๑ บันทึกภาพเป็นภาพนิ่งการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ รูป

๑๑.๙.๒ บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหว ดังนี้

(๑) ภาพเคลื่อนไหวการจัดงานโดยไม่มีการตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

(๒) ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Highlight) ของการจัดงาน โดยมีการตัดต่อภาพและเสียง เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจมีความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่ ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำส่งไฟล์บันทึกภาพทั้งหมดที่เป็น Flash Drive ให้แก่เมืองพัทยา จำนวน ๓ ชุด และจัดทำสรุปผลการจัดงานและภาพถ่ายประกอบหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน จำนวน ๕ เล่ม ส่งให้เมืองพัทยภายใน ๑๕ วัน (วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙) เพื่อใช้ประกอบพิจารณาตรวจรับจ้าง

๑๒. ข้อสงวนสิทธิ

๑๒.๑ เมืองพัทยาสามารถยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ เพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๒.๒ เมืองพัทยาสามารถยกเลิกสัญญาโดยที่การจัดงานยังไม่แล้วเสร็จได้ และเมืองพัทยาจะดำเนินการจ่ายค่าจ้างตามที่เห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒.๓ เมืองพัทยาสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสัญญาจ้าง หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) กลับมาระบาดอีกครั้ง เมืองพัทยาสงวนสิทธิ์จ่ายค่าจ้าง ตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง ให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัย (ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๘๒) โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานบันทึกรายงานเหตุการณ์ ที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

๑๓. ขอบเขตในการดำเนินงาน (ถ้ามี) นอกเหนือจากที่กำหนด

สามารถนำเสนอกิจกรรมที่นอกเหนือจากข้อกำหนดขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดไว้ เมื่อนำเสนอแล้วให้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะต้องทำการตรวจรับด้วย

๑๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๔.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๔.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น เมืองพัทยาจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ประกอบไปด้วย

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนัก ร้อยละ
๑	<p>การออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์ Theme “Art-Eat-Life”</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอออกแบบผังงานภาพรวม ภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานพร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยกำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมถึงการวางแผนและออกแบบผังพื้นที่เพื่อบริหารพื้นที่จัดงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพครบถ้วนทุกประเด็น <u>อย่างโดดเด่น</u> - นำเสนอออกแบบผังงานภาพรวม ภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานพร้อมจัดทำ แผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยกำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมถึงการวางแผนและออกแบบผังพื้นที่เพื่อบริหารพื้นที่จัดงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพครบถ้วนทุกประเด็น <u>แต่ไม่โดดเด่น</u> - นำเสนอออกแบบผังงานภาพรวมภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) <u>ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานหรือไม่ชัดเจน หรือไม่นำเสนอ</u>ในส่วนของการออกแบบผังงานภาพรวมและรูปแบบ Theme 	<p>๑๐๐</p> <p>๕๐</p> <p>๐</p>	๑๐
๒	<p>การออกแบบประชาสัมพันธ์ Theme “Art-Eat-Life”</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัยสอดคล้องกับ Theme งาน <u>อย่างโดดเด่น</u> ชัดเจน และมีแผนการประชาสัมพันธ์ Influencer ทั้งบุคคลหรือเฟสบุ๊คแฟนเพจ (PAGE) หรือ (TIKTOK) หรือ (IG) ที่ได้รับความนิยมสูงและมีผู้ติดตามจำนวนมากกว่า ๒๐๐,๐๐๐ followers - มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัยสอดคล้องกับ Theme งานชัดเจน <u>แต่ไม่โดดเด่น</u> และมีแผนการประชาสัมพันธ์ Influencer ทั้งบุคคลหรือเฟสบุ๊คแฟนเพจ (PAGE) หรือ (TIKTOK) หรือ (IG) ที่ได้รับความนิยมสูงและมีผู้ติดตามจำนวน ๑๐๐,๐๐๐ followers - มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ <u>แต่ไม่มีแผนการประชาสัมพันธ์และไม่ระบุช่องทางการสื่อสาร</u> 	<p>๑๐๐</p> <p>๕๐</p> <p>๐</p>	๕

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนัก ร้อยละ
๓	<p>การบริหารจัดการแนวคิดและแผนงานกิจกรรมงาน “Art-Eat-Life”</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีแผนการดำเนินงาน รูปแบบการจัดกิจกรรมในภาพรวมของงาน มีความสอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัยอย่างโดดเด่น มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงาน <u>มีความโดดเด่น พิธีกร ศิลปินที่มีชื่อเสียงมากที่สุด</u> - มีแผนการดำเนินงาน รูปแบบการจัดกิจกรรมในภาพรวมของเทศกาล มีความสอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดตามหัวข้อขอบเขตงาน <u>แต่ไม่มีความโดดเด่น พิธีกร ศิลปินที่มีชื่อเสียงรองลงมา</u> - ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน รูปแบบการจัดกิจกรรมในภาพรวมของเทศกาลไม่มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และไม่มีรายละเอียดตามหัวข้อขอบเขตงาน แต่ขาดความสอดคล้องกับ Theme งาน <u>ไม่นำเสนอ พิธีกรและศิลปิน</u> 	<p>๑๐๐</p> <p>๕๐</p> <p>๐</p>	๓๐
๔	<p>แผนผังและแนวคิดภายใต้ Theme “Art-Eat-Life”</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีแผนผังการใช้พื้นที่พร้อมรูปแบบการตกแต่งสถานที่ ในภาพรวมของการจัดงานเทศกาลมีความสอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ <u>สวยงามและทันสมัยอย่างโดดเด่น</u> มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงาน - มีแผนผังการใช้พื้นที่พร้อมรูปแบบการตกแต่งสถานที่ ในภาพรวมของเทศกาลมีความสอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย<u>แต่ไม่มีความโดดเด่น</u> มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดตามหัวข้อขอบเขตงาน - ไม่มีการนำเสนอแผนผังการใช้พื้นที่พร้อมรูปแบบการตกแต่งสถานที่ หรือนำเสนอภาพรวมของเทศกาลไม่มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และไม่มีรายละเอียดตามหัวข้อขอบเขตงาน ขาดความสอดคล้องกับ Theme งาน 	<p>๑๐๐</p> <p>๕๐</p> <p>๐</p>	๑๐

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนัก ร้อยละ
๕	<p>แผนงานด้านการจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวก และรักษาความสะอาด การบริหารการจัดการและอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่เมืองพัทยา</p> <ul style="list-style-type: none">- มีแผนการบริหารจัดการ แผนการรักษาความปลอดภัย แผนการจัดระเบียบการจราจรและสิ่งอำนวยความสะดวก แผนรักษาความสะอาดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานแสดงรายละเอียดอย่างเป็นระบบ ครบถ้วนและชัดเจน- มีแผนการบริหารจัดการ แผนการรักษาความปลอดภัย แผนการจัดระเบียบการจราจรและสิ่งอำนวยความสะดวก แผนรักษาความสะอาดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานแสดงรายละเอียดอย่างเป็นระบบ เสนอแผนไม่ครบ แผนไม่ชัดเจนบางส่วน- ไม่นำเสนอแผนการบริหารจัดการ แผนการรักษาความปลอดภัย แผนการจัดระเบียบการจราจรและสิ่งอำนวยความสะดวก แผนรักษาความสะอาด หรือนำเสนอแผนที่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน รายละเอียดไม่ชัดเจน	๑๐๐ ๕๐ ๐	๕